

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Gobernanza	Sub-ámbito	Contexto de la responsabilidad social
--------	------------	------------	---------------------------------------

Indicador	Asuntos materiales 2	Id	G-AM-Nivel-4-001
-----------	----------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y actualiza de manera periódica sus asuntos materiales, utilizando información histórica y la retroalimentación de los grupos de interés para identificar cambios en su relevancia, integrar los resultados en la toma de decisiones y establecer metas que fortalezcan la gestión estratégica de la sostenibilidad.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de grupos de interés considerados en el análisis de materialidad</i>
---------	--

Definición	Proporción de grupos de interés identificados que han sido considerados o consultados en el proceso de determinación de asuntos materiales.
Fórmula	$\% = \frac{\# \text{ grupos de interés considerados}}{\text{Total de grupos de intereses identificados}} \times 100$
Nota:	La participación puede incluir encuestas, entrevistas, talleres u otros mecanismos. Es importante asegurar representatividad de los grupos clave.

Unidad de medida	Porcentaje (en tasas pequeñas, dos decimales)
------------------	---

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de grupos de interés considerados en el análisis de materialidad</i>					

--	--	--	--	--	--

Métrica	<i>Número de asuntos materiales identificados y priorizados</i>
----------------	---

Definición	Cantidad de temas materiales definidos como prioritarios a partir del análisis realizado por la organización.
Fórmula	$\frac{\#Total\ de\ asuntos\ materiales\ priorizados}{Total\ de\ asuntos\ materiales\ identificados\ y\ priorizados} \times 100$
Nota:	Los asuntos materiales deben derivarse de un análisis estructurado que considere impactos, riesgos y expectativas de los grupos de interés.

Unidad de medida	Porcentaje (en tasas pequeñas, dos decimales)
-------------------------	---

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Número de asuntos materiales identificados y priorizados					

Métrica	<i>Porcentaje de asuntos materiales integrados en la estrategia</i>
----------------	---

Definición	Proporción de asuntos materiales identificados que han sido incorporados en la estrategia, políticas o planes de acción de la organización.
Fórmula	$\frac{\#Asuntos\ integrados}{Total\ de\ asuntos\ materiales} \times 100$
Nota:	Este indicador permite evaluar el nivel de integración del análisis de materialidad en la gestión estratégica.

Unidad de medida	Porcentaje
-------------------------	------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Porcentaje de asuntos materiales integrados en la estrategia					